



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА «МАСТЕР»

Принята на заседании
Педагогического совета
протокол № 4
от « 01 » 09 2020 г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ ДО ЦТ «Мастер»
В.А. Баженова
приказ № 109-О от « 01 » 09 2020 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

технической направленности

«МедиаLAB»

(телестудия, журналистика)

Стартовый уровень

Возраст учащихся: 7-14 лет

Срок реализации: 144 часа

Разработчик: Яшенков Дмитрий Сергеевич,
педагог дополнительного образования

Приполярный, 2020



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА «МАСТЕР»**

Принята на заседании
Педагогического совета
протокол № _____
от «___» _____ 20__ г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ ДО ЦТ «Мастер»
_____ В.А. Баженова
приказ № ___-О от «___» ___ 20__ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

технической направленности

«МедиаLAB»

(телестудия, журналистика)

Стартовый уровень

Возраст учащихся: 7-14 лет

Срок реализации: 144 часа

Разработчик: Яшенков Дмитрий Сергеевич,
педагог дополнительного образования

Приполярный, 2020

Паспорт программы

1.	Полное название программы	Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Медиалаб»
2.	Основание для разработки программы	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». • Постановление правительства ХМАО-Югры от 05.10.2018 года № 338-п «О государственной программе ХМАО-Югры «Развитие образования» • Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». • СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41). • Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ». • Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в образовательных организациях на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры (проект).
3.	Автор-разработчик программы	Яшенков Дмитрий Сергеевич, педагог дополнительного образования МБОУ ДО Центр творчества «Мастер»
4.	Руководитель программы	Яшенков Дмитрий Сергеевич, педагог дополнительного образования МБОУ ДО Центр творчества «Мастер»
5.	Рецензенты программы	-
6.	Организация заявитель	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Центр творчества «Мастер»
7.	Адрес организации	628158, Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Березовский район, сп. Приполярный, 2 микрорайон, дом 2а, корпус 2. cdtmaster@yandex.ru
8.	Тип программы	Общеобразовательная общеразвивающая
9.	Направленность программы	техническая
10.	Год разработки программы	2019

11.	Год последней корректировки программы	2019
12.	Уровень освоения программы	стартовый
13.	Форма реализации программы	групповая
14.	Целевые группы	обучающиеся 7-14 лет.
15.	Сроки реализации программы	1 год
16.	Цель программы	Овладение навыками создания медиапродукции по основным правилам видеопроизводства.
17.	Краткое содержание программы	Программа «МедиаЛаб» знакомит обучающихся с основными творческими и техническими процессами создания медиапродукции, используемых в современной медиаиндустрии.
18.	Ожидаемые результаты	Развитие нестандартного, в том числе и критического мышления. Развитие памяти и умения выразить свои мысли понятными для широких масс способами используя современные технологии массмедиа. Овладение на базовом уровне техническими процессами создания медиапродукции, таких как; операторская работа, видеомонтаж, работа со студийным светом и звуком

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаLAB» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Постановление правительства ХМАО-Югры от 05.10.2018 года № 338-п «О государственной программе ХМАО-Югры «Развитие образования»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41).
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в образовательных организациях на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Программа «МедиаLAB» имеет *техническую направленность*¹, относится к *стартовому уровню*², что является первой ступенью в овладении навыками создания медиапродукции по основным правилам видеопроизводства.

¹ Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в образовательных организациях на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

² Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в образовательных организациях на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»

Повышение уровня понимания обучающихся творческих и технических процессов создания, используемых в современной медиаиндустрии, способствует развитию кругозора ребенка, а также получению профессиональных навыков в результате технической деятельности.

В современном мире, стремительно развивающиеся информационные технологии заполняют, создаваемой медиапродукцией, жизнь человека с раннего возраста. Телевидение, радио, интернет, давно приобрели статус неотъемлемой части жизни человека, поглощая внимание и сознание как взрослых, так и детей. Видеопроизводство играет одну из главных ролей в способах подачи информации. Облеченная в форму яркой видеопродукции, различная по качеству и содержанию информация быстро находит отклик в умах потребителя. Если старшему поколению приходится осваивать новые медиатехнологии, то младшее поколение рождается и живет в этих условиях, становясь частью медиaprостранства, впитывая его на интуитивном уровне.

Актуальность – понимание технологий создания медиапродукции, становится важным аспектом для ориентирования в потоке информации. Зная какими способами и методами создаётся та или иная медиапродукция, становится возможным понять для чего и с какими целями она создана. Данные знания и навыки позволят обучающимся «фильтровать» инфопотоки.

Особенность программы - акцент на участие обучающихся в создании собственной медиапродукции. Освоение технической составляющей видеопроизводства дает возможность работы с оборудованием (видеокамера, световое оборудование, звуковая техника, компьютер), что особенно актуально для обучающихся в современных условиях развития технологий. Даже начальный этап освоения техники дает обучающимся профориентирование в современных специальностях: видео и звукооператор, монтажер, дизайнер, что может не только наполнить досуг и расширить кругозор, но и способствовать возникновению желания приобретения актуальной на данный момент профессии. Бурное развитие медиатехнологий, очевидный на них спрос, не позволяет усомниться в актуальности получения

обучающимися на занятиях программы «МедиаЛаб» навыков и в дальнейшем будущем. Программа, разделенная на две основные части техническую и творческую, затрагивает широкий круг интересов обучающихся. Освоив технологию создания медиапродукции, став непосредственными её создателями, обучающиеся смогут вникнуть в процесс воздействия на потребителя. Тем самым, обучающиеся, в роли создателей, развивая критическое мышление, в следствии изучения методов эмоционального воздействия при подаче информации, получают опыт фильтрации инфопотоков как потребители. Современные условия широко развитой сети интернет, позволяют обучающимся обрести собственную аудиторию, незамедлительно получив отклик на медиатворчество. Таким образом, становясь средством коммуникации, программа дает возможность обучающимся делиться результатами своей работы, основанной на оригинальном творчестве, облаченном в понятную для понимания в современном мире форму.

Программа *адресована* детям с 7 до 14 лет.

Срок реализации программы – 1 учебный год (9 месяцев), 36 недель, 144 часа.

Цель программы - формирование первичных навыков создания медиапродукции по основным правилам видеопроизводства.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство обучающихся с основными базовыми видами видеопродукции;
- формирование умения работы с оборудованием, задействованным в видеопроизводстве;
- обучение различным приемам подачи информации;

Развивающие:

- развитие критического мышления, внимания, памяти.
- развитие навыков работы с информацией;

- развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.

Воспитательные:

- воспитание интереса к медиапроизводству;
- расширение коммуникативных способностей детей;
- формирование культуры труда и совершенствование трудовых навыков.

Условия реализации программы – в творческое объединение принимаются все желающие в возрасте 7-14 лет (мальчики и девочки). Без специальных знаний, умений и навыков. Форма организации деятельности – групповая, минимальное количество обучающихся в одной группе 6 человек, максимальное – 15. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, что соответствует требованиям СанПин 2.4.4.3172-14³.

Для реализации программы необходим специалист, педагог дополнительного образования, владеющий техническими знаниями в области видеопроизводства, приемами подачи информации, постоянно повышающий свой уровень профессионального мастерства.

Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», от простого к сложному, то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне. Все задания соответствуют по сложности детям данного возраста. Это гарантирует успех каждого ребенка и, как следствие воспитывает уверенность в себе.

Занятия состоят из теоретической части (знакомство с историей медиаиндустрии, а также с профессиональной терминологией); практической части (разработка плана видеопроизводства, создание сценария, съемочный процесс, процесс монтажа видеоматериала, создание видеоэффектов и заставок, размещение готовой продукции в сети интернет, работа с аудиторией); итоговой части (участие в конкурсной деятельности).

³ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14. – Приложение №3 (Рекомендуемый режим).

В процессе реализации программы используются разнообразные формы занятий, что обусловлено учебно-тематическим планом и задачами.

Формы	Описание
Практическое занятие	Отработка практических навыков на занятии, умение установить видеокамеру на штатив. Включение видеокамеры, постановка кадра, установка студийного света, процесс записи и сохранения видеоматериала, монтаж.
Открытое занятие	Это демонстрация полученных навыков родителям (законным представителям), коллегам, обучающимся из других творческих объединений.
Итоговое занятие	Проходит в виде итогового показа творческих видео работ обучающихся объединения, по средствам демонстрации на экране.
Мастер-класс	Предусматривает приглашение родителей (законных представителей), друзей, других обучающихся на видеопказы с целью получения обратной связи в виде отзывов.

Для успешной работы объединения, формирования опыта социального взаимодействия обучающихся необходимо тесное сотрудничество педагога с родителями и привлечение их к активному участию в жизни коллектива.

Формы	Описание
Родительское собрание	Информирование родителей о текущих делах объединения, обсуждение, планирование работы, конкурсная деятельность.
День открытых дверей	Это демонстрация полученных навыков родителям (законным представителям), коллегам, обучающимся из других творческих объединений.
Дистанционное общение	Информирование родителей о содержании творческой деятельности, конкурсах через социальную сеть ВКонтакте, сайт ОУ.
Массовые мероприятия	Привлечение родителей к участию в акциях и мероприятиях, организованных ОУ (спортивный праздник, акция, субботник и пр.)

При реализации программы «Медиалаб» используются различные педагогические технологии:

- *Лично-ориентированная* – акцент ставится на личность обучающегося, создание комфортных, бесконфликтных и безопасных условий. Реализация природных потенциалов ребенка.
- *Проектная* - стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность, предусматривающую решение этих проблем, умение практически применять полученные знания.
- *Технология творческих мастерских* - педагог вводит своих обучающихся в процесс познания через создание эмоциональной атмосферы, в которой ребенок может проявить себя как творец. В этой технологии знания не даются, а выстраиваются самим учеником в паре или группе с опорой на свой личный опыт, педагог – мастер лишь предоставляет ему необходимый материал в виде заданий для размышления.
- *Здоровьесберегающая* - обеспечение обучающемуся возможности сохранения здоровья за период обучения в школе, формирование у него необходимых знаний, умений и навыков по здоровому образу жизни, и применение полученных знаний в повседневной жизни.
- *Технология портфолио* – создание папки с творческими достижениями обучающихся (в печатном и электронном виде).

Планируемые результаты - наиболее плодотворным фактором, в оценочной работе итогов обучения, являются открытый видеопоказ работ обучающихся. Параметры оценивания представленных участниками работ могут изменяться в зависимости от уровня и целей проводимых показов. Видеопоказы позволяют получить обратную связь от аудитории напрямую, в режиме реального времени и оказывают неоценимое значение в эстетическом становлении личности ребенка. Открытые видеопоказы с привлечением зрителя проводятся один – два раза в учебный год но, творческая работа

ребенка постоянно требует поощрения в стремлениях. Для достижения данных целей в области оценки деятельности активно используется сеть интернет с различными ресурсами, позволяющие разместить видеоматериал и получить оценку онлайн. Также, сеть интернет дает возможность активного участия в различных конкурсах детского видеотворчества, что позволяет обучающимся получить компетентную оценку от специалистов в данной области.

Результативность развития художественного мышления и технических навыков ребят оценивается по следующим критериям:

- степень оригинальности замысла,
- актуальность выбранного материала,
- овладение техническими навыками работы с оборудованием.

В процессе таких занятий более интенсивно развиваются творческие способности детей (воображение, образное и техническое мышление, художественный вкус), а также понимание технического процесса. В результате обучения по данной программе обучающиеся приобретут:

Личностные результаты:

- развитие внимания, памяти, критического мышления, пространственное воображения, художественного вкуса, фантазии, творческих способностей, технических навыков в работе с оборудованием и работе с информацией;
- овладение навыками культуры труда;
- адекватное отношение к успешному или неуспешному выполнению своей деятельности, восприятие оценки педагога и обучающихся;
- знание правил здорового и безопасного образа жизни для себя и окружающих.

Предметные результаты:

- знание истории медиапроизводства как процесса обработки и подачи информации;

- знание техники безопасности при работе с оборудованием, применяемыми в видеопроизводстве;
- формирование основных понятий в процессах обработки информации и облечения её в форму видеопродукции;
- знания специфических для отрасли понятий: целевая аудитория, сценарий, средства выразительности, форма подачи материала, формат, концепт;
- создание видеопродукции, пользуясь спец.оборудованием.

Метапредметные результаты:

- улучшение коммуникативных способностей и приобретение навыков работы в коллективе;
- умение самостоятельно организовать свое рабочее пространство для успешной и комфортной деятельности на занятии, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.

Педагоги, занимающиеся обучением создания медиапродукции отмечают положительное влияние этого рода занятия на успехи школьников. Занятия видеопроизводством в технической части программы; помогают осваивать компьютерные программы, основы композиции при постановке кадра, особенности различного вида освещения, специфику звукозаписи, азы дизайна и монтажа. В творческой части: развитие речи, способов выражения собственных мыслей и самопрезентации.

Для успешной реализации программы «МедиаLAB» необходимы техническое оснащение и материалы.

- бумага для принтера формата А4;
- шариковые ручки, карандаши простые;
- оборудование:
- столы;

- стулья;
- проектор и экран;
- принтер.
- видеокамера с возможностью съемки в формате 1080x720 пикселей (HD);
- штатив для видеокамеры;
- микрофон;
- световые прожекторы;
- ткань для заднего фона при съемках в студии (хромокей);
- компьютер с установленными программами для видеомонтажа, обработки звука и создания графического дизайна.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п п	Наименование разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теория	Практика	
1.	Знакомство. Оборудование и материалы. Правила техники безопасности при работе с оборудованием для видеопроизводства.	4	2	2	тестирование
2.	Специфика видеопроизводства (идея, формат, видео, свет, звук, монтаж).	4	2	2	Обсуждение по теме
3.	Основы видеопроизводства. Сценарий, обработка информации, формат проекта, съемка, монтаж, способы передачи данных.	16	8	8	Ролевая модель, творческая работа
4.	Создание видеопроектов (в группе)	60	16	44	Творческая работа, видеопоказ, обсуждение внутри группы
5.	Индивидуальные медиапроекты, с учетом интересов обучающихся. (авторский проект)	24	8	6	Творческая работа, видеопоказ,

					размещение в сети интернет
6.	Техническая работа над проектом	24	8	16	Творческая работа, видеопозказ, размещение в сети интернет
7.	Подготовка к итоговым видеопозказам, участие в конкурсах	12	-	12	Фестиваль творческих работ по итогам года, портфолио достижений
	Всего:	144	44	100	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Оборудование и материалы. Правила техники безопасности при работе с оборудованием для видеопроизводства (4 часа).

Тема 1. Знакомство с Центром творчества «Мастер»

Теория: Вводное занятие. Знакомство со зданием. Знакомство со студией. Инструктажи.

Практика: Правила личной организации перед началом занятий. Организация рабочего места. Правила ТБ и ОТ при использовании инструментов.

Раздел 2. Специфика видеопроизводства (видео, звук, монтаж) (4 часа).

Тема 1. Идея, формат

Теория: Общепринятые форматы медиапродукта. Терминология. Идея заключенная в формат.

Практика: Творческое задание – заключить идею в различные форматы.

Раздел 3 Основы видеопроизводства. Сценарий, обработка информации, формат проекта, съемка, монтаж, способы передачи данных. (16 часов).

Тема 1. Работа над сценарием.

Теория: Знакомство с приемами написания сценария.

Практика: простой сценарий (написание).

Тема 2. Формат.

Теория: Форматы видеоконтента.

Практика: выбор подходящего формата, для собственной идеи.

Тема 3. Съемка (техническая часть)

Теория: Постановка кадра. Настройка света, звука. Процесс съемки

Практика: Учебная съемка, сохранение видеофайла

Тема 4. Что такое постпродакшн?

Теория: Монтаж и оформление видеоматериала, специализированные компьютерные программы.

Практика: Монтаж отснятого ранее материала.

Раздел 4. Создание собственных видеопроектов (60 часов).

Тема 1. Проект.

Теория: Выбор темы и формата собственного проекта. Понятия «Целевая аудитория» и «Пилотный проект».

Практика: Написание сценария .

Тема 2. Техническая реализация проекта.

Теория: Съемка.(Студийная, уличная. Репортажная, постановочная)

Практика: Съемка согласно сценарию.

Тема 3. Заставки, логотипы, спецэффекты.

Теория: Программы для создания видеозаставок, графического дизайна.

Практика: Работа с готовыми футажками, создание собственных.

Тема 4. Монтаж.

Теория: Программы для монтажа, от простых до профессиональных, различие в функциях и возможностях.

Практика: Монтаж проекта.

Тема 5. Размещение в сети.

Теория: Ресурсы для размещения видеоконтента.

Практика: Создание канала, загрузка видео.

Раздел 5. Индивидуальные медиапроекты, с учетом интересов обучающихся (24 часов).

Тема 1. Выбор темы для работы.

Теория: Собственные интересы. Целевая аудитория. Формат.

Практика: Создание авторского проекта.

Тема 2. Обратная связь.

Теория: Способы обратной связи.

Практика: Показ. Опрос аудитории проекта.

Раздел 6. Техническая работа над проектом (24 часов).

Тема 1. Видеодизайн

Теория: Стили в видеодизайне. Техзадание.

Практика: Создание простой заставки по техзаданию.

Раздел 7. Подготовка к итоговым видеопоказам, участие в конкурсах

Тема 1. Итоги года.

Практика: Подготовка работ для участия в конкурсах различного характера. Подготовка к открытому «Медиафестивалю»

Календарный учебный график на 2020 - 2021 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	07.09.2020	30.05.2021	36	144 часа	Два раза в неделю по 2 академических часа

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Система контроля результативности – для подведения итогов оценки полученных знаний, сформированных умений и практических навыков у обучающихся за год используются промежуточные и итоговые показы видеоработ обучающихся, после которых можно проследить качество и уровень выполнения работы, отразить динамику его творческого роста, определить требуемую помощь со стороны педагога-наставника. Для контроля за усвоением теоретического материала проводятся тестирования и устные опросы, что позволяет провести диагностику знаний.

Программа предполагает участие в конкурсах. Это является стимулирующим элементом, необходимым в процессе обучения.

Основная задача на всех этапах освоения программы – содействовать развитию инициативы, выдумки и творчества детей в атмосфере эстетических переживаний и увлеченности, совместного творчества педагога и ребенка.

Вид контроля	Время проведения контроля	Цель проведения контроля	Формы и средства выявления результата	Формы фиксации и предъявления результата
Первичный	сентябрь	Определение уровня технических знаний.	Проверка уровня технических знаний через проведение тестирования ролевой игрой	Сводная таблица по результатам

			«Срочная новость» (приложение №1).	
Текущий	В течение всего учебного года	Определение степени усвоения учащимися учебного материала, определение готовности к восприятию нового материала; выявление обучающихся отстающих или опережающих обучение.	собеседование, контрольные вопросы, тестирование, творческие работы, выставки	Дневник наблюдений (Приложение №2)
Промежуточный	Декабрь-январь	Оценка уровня и качества освоения обучающимися программы по итогам полугодия	контрольные вопросы, тестирование,	Дневник наблюдений
Итоговый	май	Определение степени усвоения материала; выделение одаренных детей.	Медиафестиваль, анкетирование, Ролевая игра «Срочная новость», мастер-классы	Сводная таблица по результатам (Приложение №3), Видеоотчеты

Занятия состоит из двух частей, объединенных одной темой: теоретическая часть и практическая. Теоретическая часть включает в себя объяснение нового материала, беседы, мастер-классы, презентации, демонстрации наглядных пособий, общие сведения об используемых материалах и работе с ними. Практическая часть – изготовление и оформление творческой работы. Во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к каждому обучающемуся. Программа способствует формированию умений по принципу «от простого к сложному» в соответствии с возрастом. Педагог, в зависимости от уровня

усвоения материала, вносит изменения в программу, сокращая или увеличивая материал для каждого ребенка индивидуально, что способствует развитию специальных умений и навыков, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе.

Методы обучения:

Наглядные – показ, демонстрация готовых творческих работ.

Словесные – объяснение, рассказ, беседа.

Контрольно–диагностические – контроль качества усвоения образовательной программы через тестирование динамики роста знаний, умений, навыков, заполнение дневника наблюдений.

Коммуникативно–развивающие – выполнение творческих коллективных работ, участие в мастер-классах.

Информационные источники

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: 1999.
2. Баженова Л.М. Основы экранной культуры. – М., 1995.
3. Верстаков А.П., Смирнов С.С. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие.- М.: МГУ, 2009.
4. Горчаков Н.М. Режиссерские уроки. – М.: Арнир, 2006.
5. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект пресс, 2000.
7. Неменский Б. Дидактика глазами художника. М.: Педагогика, 1996.
8. Очерки по истории Российского телевидения. – М.: Воскресенье, 1999.
9. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: 2001.
10. Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2004.
11. Топорков В.О. Станиславский на репетиции. – М., 2005.
12. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. МНЭПУ, 2000.

Для родителей:

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М.: Просвещение, 1991.
2. Маленкова Л.И. Человековедение. М., 1993.
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 2005.

Тестирование-игра «Срочная новость» на выявление технических знаний и творческих способностей.

Ребятам предлагается стать съемочной группой программы новостей. Они распределяют между собой роли: диктор, корреспондент, оператор и очевидец (при многочисленности можно создать несколько съемочных групп.) Новостью, которую предстоит осветить, служит одна из серий знакомого мультфильма. (Например: «Смешарики», подходящий для игры мультфильм. Продолжительность серии данного мультфильма около пяти минут, в ней присутствуют яркие события, подходящие для того, чтобы стать сюжетом программы ТВ-новостей.)

Ребятам демонстрируется мультфильм, после чего им необходимо превратить увиденный сюжет в формат программы «новости» Предлагается шаблон:

- 1. Громкий Заголовок.** Диктор в студии начинает со слов «Здравствуйте у нас срочная новость...» сообщает часть сюжета мультфильма ставшей новостью.
- 2. Подробности.** Диктор передает слово корреспонденту, находящемуся на месте событий. Корреспондент раскрывает некоторые подробности сюжета.
- 3. Очевидец.** Корреспондент берет интервью у очевидца, которое раскрывает весь сюжет.
- 4. Срочная новость.** Оператор ведет съемку происходящего. По окончании съемки сообщает о срочной новости. Просмотр отснятого материала.

На обсуждение сюжета просмотренного мультфильма и превращения его в новость, дается 10 мин. По истечении времени ребята должны разыграть свои

роли и отснять материал. Распределить роли между собой, предлагается самим ребятам.

Что нам скажут эти результаты:

- Какой у ребят уровень понимания понятий: сюжет, развитие сюжета, новости.
- Способность к командной работе
- Желаемые роли, с которыми в дальнейшем можно индивидуально работать
- Способности к работе в стрессовой ситуации (ограниченное время)
- Индивидуальные лидерские качества.

Ф.И. обучающегося	Возраст	Результат тестирования в начале года	Результат тестирования в конце года

**Приложение №2 к
ДООП «МедиаЛаб» (стартовый уровень)**

Дневник наблюдений

Ф.И. обучающегося	Знание назначения оборудования	Знание понятий развития сюжета	Умение пользоваться оборудованием	Умение работы на камеру

1 балл - Не справляется самостоятельно, обращается за помощью.

2 балла - Часто ошибается, но обращается за помощью.

3 балла - Справляется самостоятельно, но не уверенно.

4 балла - Все выполняет четко, уверенно и самостоятельно.

**Примерная таблица фиксации творческих результатов обучающегося
за учебный год**

Ф.И. обучающегося	Название конкурса	Результат

Календарно-тематическое планирование на 2020 -2021 учебный год

№ пп	Дата	Тема занятия	Количество часов		
			теория	практика	всего
1.	12.09	Центр творчества «Мастер», знакомство со зданием. Мастерские. Правила поведения при пожаре. Места эвакуации.	2		2
2.	13.09	Правила личной организации перед началом занятий. Организация рабочего места. Инструменты и материалы. Правила техники безопасности при работе с инструментами.		2	2
3.	19.09	История развития медиаиндустрии. Актуальные профессии в медиа среде.	2		2
4.	20.09	Игра «Срочная новость»		2	2
5.	26.09	Специфика видеопроизводства (идея, формат, видео, свет, звук, монтаж).	2		2
6.	27.09	«Формат – неформат» практическое занятие		2	2
7.	03.10	«От идеи до трансляции» основные процессы видеопроизводства.	2		2
8.	04.10	Камера, свет. Работа с постановкой кадра и студийным освещением.		2	2
9.	10.10	Репортажная съемка: Общий, средний, крупный планы	2		2
10.	11.10	Репортажная съемка события		2	2
11.	17.10	Монтаж «по музыке», «по движению» Монтажная склейка планов	2		2
12.	18.10	Монтажная склейка планов		2	2
13.	24.10	Выбор темы и формата проекта.	2		2
14.	25.10	Работа на камеру в студии		2	2
15.	31.10	Понятие «целевая аудитория»	2		2
16.	01.11	Звук в помещении и на улице		2	2
17.	07.11	«Интершумы» когда они нужны, когда нет.	2		2
18.	08.11	Написание сценария. Работа с источниками информации.		2	2
19.	14.11	Работа на камеру в уличных условиях.	2		2
20.	15.11	«Стендап», «Синхрон», «Интервью» Шаблоны журналистики		2	2
21.	21.11	Съемочный процесс. Съемка – пробы.		2	2
22.	22.11	«Пилотный выпуск»	2		2

23.	28.11	Съемка пилотного выпуска.		2	2
24.	29.11	Заставки – программы для графического дизайна		2	2
25.	05.12	Монтаж – программы для видеомонтажа		2	2
26.	06.12	Работа со звуком – программы для записи и обработки звука		2	2
27.	12.12	Съемки пилотных выпусков для конкурса «Медиафорум»		2	2
28.	13.12	Монтаж пилотных выпусков для конкурса		2	2
29.	19.12	Съемки пилотных выпусков для конкурса «Медиафорум»		2	2
30.	20.12	Монтаж пилотных выпусков для конкурса		2	2
31.	26.12	Конкурсная программа: Первый открытый медиафорум.		2	2
32.	27.12	Обсуждение итогов проведенного конкурса.	2		2
33.	16.01	Тестовое занятие, повторение пройденного материала		2	2
34.	17.01	Свободные медиаресурсы.		2	2
35.	23.01	Съемка проекта		2	2
36.	24.01	Монтаж проекта		2	2
37.	30.01	Съемка проекта		2	2
38.	31.01	Монтаж проекта		2	2
39.	06.02	Создаем логотип проекта		2	
40.	07.02	Авторский проект	2		2
41.	13.02	Сценарий авторского проекта	2		2
42.	14.02	Продвижение проекта	2		2
43.	20.02	Обратная связь. Способы работы с аудиторией.	2		2
44.	21.02	Мониторинг актуальности	2		2
45.	27.02	Форматы видео (разрешение)	2		2
46.	28.02	Съемка авторских проектов			2
47.	06.03	Монтаж авторских проектов		2	2
48.	07.03	Съемка авторских проектов		2	2
49.	13.03	Монтаж авторских проектов		2	2
50.	14.03	Съемка авторских проектов		2	2
51.	20.03	Съемка авторских проектов		2	2
52.	21.03	Монтаж авторских проектов		2	2
53.	27.03	Съемка авторских проектов		2	2
54.	28.03	Монтаж авторских проектов		2	2

55.	03.04	Съемка авторских проектов		2	2
56.	04.04.	Монтаж авторских проектов		2	2
57.	10.04	Съемка авторских проектов	2	2	2
58.	11.04	Монтаж авторских проектов		2	2
59.	17.04	Съемка авторских проектов		2	2
60.	18.04	Монтаж авторских проектов	2		2
61.	24.04	Обсуждения формата Второго «Медиафорума»	2		2
62.	25.04	Сценарий Второго «Медиафорума»		2	2
63.	01.05	Подготовка к второму медиафоруму (съемки)		2	2
64.	02.05	Подготовка к второму медиафоруму (монтаж)		2	2
65.	08.05	Подготовка к второму медиафоруму (съемки)		2	2
66.	09.05	Подготовка к второму медиафоруму (монтаж)		2	2
67.	15.05	Подготовка к второму медиафоруму (съемки)		2	2
68.	16.05	Подготовка к второму медиафоруму (монтаж)		2	2
69.	23.05	Подготовка к второму медиафоруму (съемки)		2	2
70.	23.05	Подготовка к второму медиафоруму (монтаж)		2	2
71.	29.05	Второй медиафорум. Конкурсный показ авторских работ		2	2
72.	30.05	Итоги учебного года. Результаты.	2		2
			Итого	44	100
					144

